# StratégiesLocales

FORMATION

# GUIDE DE FORMATIONS

édition 2020

*Organisme agréé par le Ministère de l'Intérieur pour la* ***formation des élus locaux***

MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR

*Liberté*
*Égalité*
*Fraternité*

*Imprimé en France*

Tous droits réservés. Aucune représentation ou reproduction, même partielle, autre que celles prévues à l'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle ne peut être faite sans l'autorisation expresse de *Stratégies Locales*, ou le cas échéant, sans le respect des modalités prévues à l'article L.122-10 dudit code.

StratégiesLocales

© 2020 Stratégies Locales

PEFC
10-31-3358
Certifié PEFC
Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.
pefc-france.org

2010|2020

10 ANS

*à vos côtés !*

Société de conseil stratégique aux collectivités publiques, Stratégies Locales est aussi un organisme de formation exclusivement dédié aux élus locaux. Nous cultivons notre spécificité par une offre spécialement conçue pour les élus locaux, des thématiques qui répondent à l'actualité du secteur public local et une approche pédagogique adaptée aux attentes et besoins des élus.

*Stratégies Locales* est agréée depuis 2010 par le Ministère de l'Intérieur pour la formation des élus locaux.

Depuis 10 ans, nous avons formé et accompagné près de 3 000 élus et responsables de collectivités, de toutes tailles et sur l'ensemble du territoire.

10 ans d'exigence, celle de proposer des formations de qualité animées par des intervenants de haut niveau, experts dans leur domaine.

10 ans de passion, celle de traiter des problématiques faisant écho aux enjeux rencontrés par les élus locaux, avec expertise et hauteur de vue.

**10 ans, à vos côtés.**

# SOMMAIRE


**EDITO** 06

**LE DROIT À LA FORMATION DES ÉLUS** 07

**SE FORMER AVEC STRATÉGIES LOCALES**

*Une exigence de qualité* 09

*Des sessions adaptées à vos besoins* 12

*Une expérience reconnue* 13

*Un nouvel espace dédié à la formation* 14

**NOS FORMATIONS**

*Finances Locales* 18

*Institutions* 20

*Aménagement, Urbanisme et Patrimoine* 24

*Politiques Publiques* 26

*Développement personnel* 30

*Communication* 32

*Juridique* 36

*Parcours « Objectif Départementales »* 38

*Parcours « Nouveaux élus »* 42

**CONTACT** 48

# EDITO

*10 ans.*

*Depuis l'obtention de son agrément par le Ministère de l'Intérieur en 2010, Stratégies Locales a formé et accompagné, dans toute la France, près de 3 000 élus et responsables de collectivités.*

*Vous êtes décideurs locaux. Vos préoccupations, les enjeux auxquels vous faites face, les défis que vous allez avoir à relever sont au coeur de nos réflexions quotidiennes.*

*C'est la raison pour laquelle nous mettons un point d'honneur à ce que notre offre de formation évolue régulièrement et à ce que les sujets abordés soient toujours en lien avec l'actualité du monde local ; tout ceci avec une approche qui fait écho aux problématiques et aux attentes des élus avec lesquels nous travaillons chaque jour.*

*Afin de répondre à cette exigence, nous portons une vigilance toute particulière sur la qualification, l'expérience et l'expertise de nos intervenants mais aussi sur l'organisation matérielle de nos séances de formation.*

*La réussite de ces dernières repose sur cette exigence permanente, sur notre approche pédagogique et les évaluations des participants attestent de la qualité de nos formations : organisation, contenu, compétences des formateurs, documentation fournie.*

*Parce que nous sommes fondamentalement attachés à contribuer au développement de chaque territoire et conscients que le temps dédié à la formation est contraint pour les élus locaux, nous proposons des formations décentralisées, dans l'ensemble des régions de France, au plus proche de vous ainsi que des formations à distance via visioconférence.*

*Soyez sûr de l'accompagnement indéfectible de Stratégies Locales Formation, qui sera à vos côtés pour vous accompagner dans votre mandat d'élu.*

Franck **VALLETOUX**
*Directeur Général*
*Fondateur de Stratégies Locales*

Expert des finances locales et du montage de projets publics, Franck VALLETOUX intervient depuis plus de 25 ans aux côtés des décideurs locaux pour les conseiller dans la détermination de leur stratégie financière et dans la réalisation de leurs projets. Convaincu de la nécessaire modernisation de la gestion publique, il accompagne de nombreuses collectivités dans l'optimisation de leur patrimoine immobilier, faisant ainsi émerger des solutions de gestion innovantes.

# LE DROIT À LA FORMATION DES ÉLUS

## LE DROIT INDIVIDUEL À LA FORMATION (DIF) **EN BREF**

### POUR QUI ?

Depuis 2017, **chaque élu local** bénéficie d'un Droit Individuel à la Formation (DIF), qu'il fasse partie de la majorité ou de l'opposition et qu'il perçoive ou non des indemnités de fonction.

Le DIF concerne tous les élus municipaux, communautaires, les élus départementaux et régionaux.

### COMBIEN D'HEURES ?

Chaque élu local bénéficie de **20 heures de formation par année complète de mandat**, cumulables sur toute la durée du mandat et utilisables jusqu'à 6 mois après la fin de celui-ci.

Le **droit à la formation des élus** est un principe posé par l'article L. 2123-12 du Code Général des Collectivités Territoriales ; il dispose ainsi que « *les membres d'un conseil municipal ont droit à une formation adaptée à leur fonction* ».

Les modalités de ce droit à la formation (*crédits alloués etc.*) sont définies directement par l'organe délibérant de la collectivité, dans les trois mois suivants son élection.

Les frais de formation constituent une dépense obligatoire pour la collectivité. Ce budget alloué à la formation des élus doit se situer entre 2 et 20% du montant total des indemnités de fonction allouées aux élus de la commune ou de l'intercommunalité.

Ce dispositif en vigueur depuis 1992 a été complété par la loi du 31 mars 2015 qui instaure un **droit individuel à la formation des élus (DIF Elus)** auprès d'organismes habilités par le Ministère de l'Intérieur, comme *Stratégies Locales*.

Ainsi depuis 2017, tous les conseillers municipaux, communautaires, métropolitains, départementaux et régionaux, qu'ils soient indemnisés ou non, bénéficient désormais d'un DIF de 20 heures pour chaque année complète de mandat. Ces 20 heures annuelles sont cumulables sur toute la durée du mandat et utilisables jusqu'à 6 mois après la fin de celui-ci.

Attention, toute **demande de DIF** doit être faite **2 mois avant le début de la formation à la Caisse des Dépôts** qui instruit les demandes de formation présentées par les élus.

Récemment, une loi est venue renforcer les dispositions relatives à la formation des élus locaux en rendant **obligatoire**, dès mars 2020, la **formation des élus des communes de 3 500 habitants et plus ayant reçu une délégation**. Cette formation devra intervenir **au cours de la première année de mandat**.

*Stratégies Locales* vous accompagne dans la constitution de votre dossier de demande de financement, son dépôt et son suivi ; n'hésitez pas à nous contacter !

# SE FORMER AVEC STRATÉGIES LOCALES

**01.** *Une exigence de qualité*

**02.** *Des sessions adaptées à vos besoins*

**03.** *Une expérience reconnue*

**04.** *Un nouvel espace dédié à la formation*

# 01 Une **exigence de qualité**

## UNE FORTE SATISFACTION EXPRIMÉE PAR LES PARTICIPANTS

La satisfaction des élus locaux que nous formons est notre priorité et ce sur chaque aspect de nos sessions de formation.

Qualité des supports et de la documentation proposés, expertise et compétence des formateurs, organisation matérielle... sur chacun de ces points, les évaluations des participants attestent de la qualité et du sérieux des formations dispensées par *Stratégies Locales*.

**98%**
*de nos formations ont répondu aux attentes des élus formés*

**95%**
*des élus formés satisfaits par le niveau et les compétences des formateurs*

**91%**
*des élus formés très satisfaits par les supports de formation*

**92%**
*des élus formés très satisfaits par l'organisation matérielle des formations*

*Une grille d'évaluation est soumise à chaque participant à l'issue de chacune de nos formations.*

## UN EFFECTIF RÉDUIT DE STAGIAIRES PAR SESSION DE FORMATION

Conscients que l'effectif auquel s'adresse un formateur est déterminant pour la conduite de la formation et pour la compréhension des thèmes abordés, nous essayons de garder un objectif d'une vingtaine de participants maximum par formation, ceci afin de garantir le bon déroulé de la formation en préservant une large place pour les échanges.

L'ensemble du programme pédagogique est structuré pour garantir cet objectif.

## DES THÉMATIQUES VARIÉES ET DES **FORMATEURS DE HAUT NIVEAU**

Les formations proposées répondent à une exigence permanente de *Stratégies Locales* de traiter des problématiques qui font écho aux enjeux que rencontrent les élus.

Sur un large panel de thématiques, les experts mobilisés pour animer ces formations ont tous en commun de partager une expertise de haut niveau dans leur domaine de compétence.

En outre, leur expérience professionnelle garantit une hauteur de vue suffisante pour apporter l'éclairage attendu par les élus.

La diversité des situations qu'ils ont rencontrées ainsi que celle des réponses apportées localement permettent d'illustrer les propos, de nourrir la réflexion et de distancier la problématique traitée.

Guillaume
**BARRAUD**

*Cadre dirigeant au sein de collectivités territoriales*

Rémi
**BÉROT**

*Directeur adjoint de Stratégies Locales*

Charles-Marie
**BORET**

*Directeur-conseil, fondateur de cmb ; mutations&stratégies*

Alexis
**CASTELLI**

*Responsable Relations Publiques de Stratégies Locales*

Yohann
**CHATELIER**

*Urbaniste OPQU - Co-fondateur du cabinet d'études Metropolis*

Jean-Paul
**CHEVILLOTTE**

*Magistrat honoraire de chambre régionale des comptes*

Hermine
**DE SAINT ALBIN**

*Journaliste, Consultante spécialisée Tourisme*

Pierre
**DUPUY**

*Urbaniste AEU - Co-fondateur du cabinet d'études Metropolis*

Ghislain
**LUEZA**

*Directeur d'études « Développement Économique des Territoires » du cabinet Metropolis*

Jean-Christophe
**MÉNARD**

*Avocat au Barreau de Paris - Docteur en droit - Maître de conférences à Sciences Po Paris*

Jérôme
**PENTECOSTE**

*Avocat au Barreau de Paris*

Jean-Christophe
**QUINTAL**

*Directeur Sécurité, Prévention et Tranquillité publiques de la ville de Villeneuve-sur-Lot*

Loïc
**ROJOUAN**

*Comédien, Directeur du Théâtre des Beaux-Arts de Bordeaux*

Mathilde
**ROL TANGUY**

*Consultante en Ingénierie culturelle*

Sylvie
**ROMIA**

*Directrice des études de Stratégies Locales*

Franck
**VALLETOUX**

*Directeur Général - Fondateur de Stratégies Locales*

Sabine
**VAYSSADE**

*Environnementaliste - cabinet Metropolis*

# Des **sessions adaptées à vos besoins**

02

## **FORMATIONS COLLECTIVES** PUBLIQUES

Sur des thématiques variées de la gestion publique, *Stratégies Locales* vous propose, dans un grand nombre de villes françaises, des formations tout au long de l'année, organisées sous forme de séminaires sur une journée et s'adressant à des élus de différentes collectivités locales.

N'hésitez pas à nous contacter pour connaître le calendrier des prochaines sessions organisées dans votre territoire.

## **SÉMINAIRES** POUR ÉQUIPES MUNICIPALES ET GROUPES D'ÉLUS

Pour répondre aux besoins propres de votre collectivité, *Stratégies Locales* organise, à votre demande et sur votre territoire, des séséances de formation sur une ou plusieurs thématiques.

Le programme est alors élaboré pour satisfaire aux besoins spécifiques de votre groupe d'élus, avec une personnalisation de l'approche pédagogique et un contenu spécifiquement adapté à votre collectivité.

## PARCOURS ET **CYCLES DE FORMATION « SUR-MESURE »**

Pour satisfaire un besoin de perfectionnement individuel ou celui d'un groupe homogène d'élus, *Stratégies Locales* crée pour vous des cycles de formation personnalisés et entièrement « sur-mesure ».

Nous établissons avec vous un parcours spécifique de formations sur différentes thématiques, adaptées à votre contexte politique et local et définissons l'organisation (*programme, format, date et durée etc.*) qui vous convient.

**NOUVEAU**

## FORMATIONS EN LIGNE
VIA VISIOCONFÉRENCE

Conscients que le temps dedié à la formation est contraint pour les élus, nous avons depuis plusieurs années fait le choix de développer notre offre de formation en ligne.

Dans des locaux adaptés à la visioconférence, et qui plus est dans un contexte sanitaire particulier, *Stratégies Locales* propose désormais l'intégralité de son catalogue par le biais de formations à distance, en ligne.

Séquencées en un ou plusieurs modules de 2h, les formations sont organisées sur un outil interactif favorisant les échanges et le partage de contenus pour vous garantir efficacité, pédagogie et qualité.

### POURQUOI **CHOISIR NOS FORMATIONS EN LIGNE** ?

Un ou plusieurs **modules de 2H** selon votre besoin

**Dispositif simple** et fonctionnant sur tous supports

**Support interactif** permettant dialogue et échange

La solution qui conjuge **gain de temps et efficacité**

# Une **expérience reconnue**

03

## PRÈS DE **3.000 ÉLUS LOCAUX DÉJA FORMÉS DANS TOUTE LA FRANCE**

Fort d'une expérience de 10 ans, Stratégies Locales a formé près de 3 000 élus locaux et responsables de collectivité, sur l'ensemble de l'hexagone et en outre-mer. Nous intervenons au plus près des territoires de nos participants afin d'optimiser et maximiser le temps consacré à la formation et de réduire les frais liés aux déplacements.

# Un nouvel **espace dédié à la formation**

04

## DES LOCAUX **SPACIEUX**, **CHALEUREUX** ET **CONFORTABLES** SITUÉS AU CENTRE DE BORDEAUX : **BIENVENUE CHEZ VOUS** !

Stratégies Locales vous accueille désormais dans son espace dédié à la formation des élus locaux.

Doté d'une partie restauration offrant toutes les prestations modulables en fonction de la durée des formations, il est situé au coeur de Bordeaux, à proximité de la Gare Saint-Jean et à quelques kilomètres de l'aéroport de Mérignac.

Cet espace est la concrétisation de nos réflexions issues de nombreuses années de formation sur le terrain. Il a été pensé pour répondre à vos besoins, à vos attentes. Et surtout, il a été conçu pour que vous vous y sentiez bien : un lieu qualitatif, convivial et chaleureux.

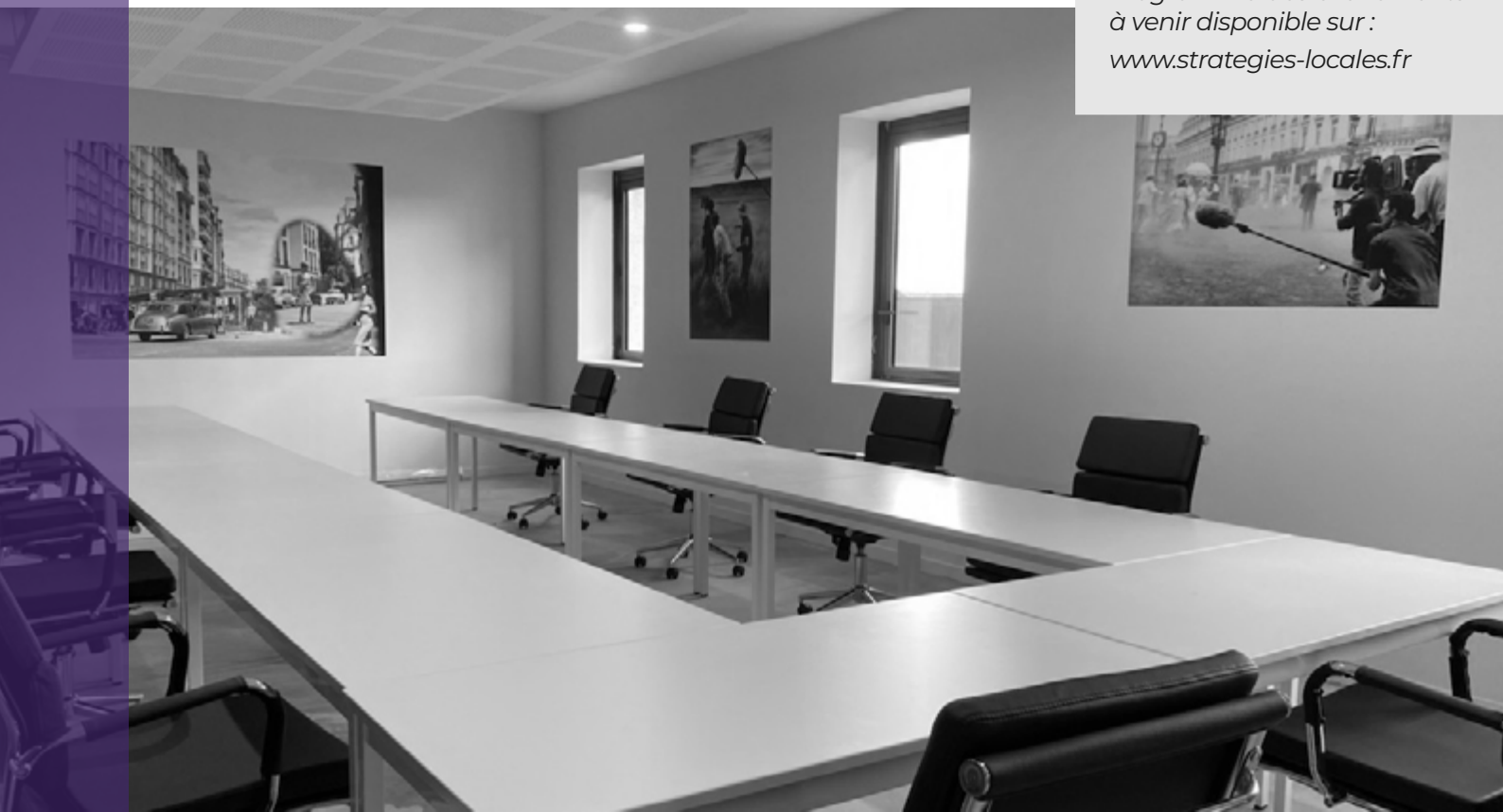
NOUVEAU

**Les RENCONTRES StratégiesLocales**

*Au sein de ses nouveaux locaux, Stratégies Locales organise à destination des élus et décideurs locaux différents événements.*

*Afterworks, soirées débats, rencontres et échanges entre élus, décryptage de l'actualité des collectivités locales... Venez rencontrer d'autres élus et discuter avec nos différents invités et intervenants dans un cadre chaleureux et convivial.*

*Programme des événements à venir disponible sur :*
*www.strategies-locales.fr*



# NOS FORMATIONS

*Finances Locales*

*Institutions*

*Aménagement, Urbanisme et Patrimoine*

*Politiques publiques*

*Développement personnel*

*Communication*

*Juridique*

*Parcours « Objectif Départementales »*

*Parcours « Nouveaux élus »*

# FINANCES LOCALES

01

## LES FONDAMENTAUX DU BUDGET ET DES FINANCES LOCALES

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Maîtriser** *les notions essentielles sur le budget, son élaboration et l'environnement financier d'une collectivité locale*
- **Comprendre** *les évolutions et enjeux de la fiscalité locale*
- **Identifier** *les variables sur lesquelles la collectivité dispose de moyens d'action*

02

## PRÉPARER LE BUDGET DE LA COLLECTIVITÉ (À JOUR LOI DE FINANCES 2020)

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Décrypter** *les grands principes et indicateurs financiers permettant de préparer le budget d'une collectivité*
- **Identifier** *les différentes étapes de l'élaboration budgétaire et de la préparation du D.O.B*
- **Analyser** *l'impact de la loi de finances de 2020*

03

## ACTUALITÉS DES FINANCES LOCALES SITUATION ACTUELLE ET ENJEUX D'ICI LA FIN DU MANDAT

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Analyser** *la situation financière actuelle des collectivités locales*
- **Décrypter** *les évolutions récentes et à venir*
- **Définir** *des préconisations en matière de gestion et identifer des pistes d'optimisation financière*

04

## ÉLABORER UNE STRATÉGIE FINANCIÈRE : SAVOIR IDENTIFIER ET MOBILISER LES DIFFÉRENTS LEVIERS DISPONIBLES

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Définir** *comment déterminer une stratégie financière efficace*
- **Identifier** *les leviers financiers disponibles afin d'optimiser le financement des opérations de mandat*
- **Comprendre** *l'intérêt de la valorisation patrimoniale et ses mécanismes*

***Contactez-nous** pour connaître le contenu détaillé de chaque formation et définir ensemble un programme sur-mesure, adapté à vos besoins ou à ceux de votre équipe.*

# LES **INTERVENANTS**

### Rémi **BÉROT**

*Directeur adjoint de Stratégies Locales*

*Issu d'une formation en Droit public et sciences politiques, suivie d'une spécialisation en « Droit, administration et gestion financière des collectivités locales » (Université Paris I Panthéon-Sorbonne), ses expériences professionnelles liées à sa connaissance des enjeux juridico-financiers de la sphère publique locale l'ont amené à traiter des problématiques de développement économique territorial et plus largement de l'attractivité des territoires.*

*Aujourd'hui, Directeur adjoint de Stratégies Locales, Rémi Bérot intervient auprès des collectivités locales sur des domaines multi-sectoriels, dans une recherche constante de solutions adaptées aux ambitions de territoires : analyse, évaluation et stratégie financière et fiscale des collectivités locales, gestion de la dette, gestion, valorisation et stratégie immobilière.*

### Franck **VALLETOUX**

*Directeur Général - Fondateur de Stratégies Locales*

*Expert des finances locales et du montage de projets publics, Franck Valletoux intervient depuis plus de 25 ans aux côtés des décideurs locaux pour les accompagner dans leur stratégie financière et dans la réalisation de leurs projets. La standardisation excessive du conseil financier des collectivités locales l'a conduit à créer Stratégies Locales en 2008, après avoir occupé différents postes au sein d'organismes financiers partenaires des collectivités locales.*

*Convaincu de la nécessaire modernisation de la gestion publique, il accompagne de nombreuses collectivités dans la détermination de leur stratégie financière et dans l'optimisation de leur patrimoine immobilier, faisant ainsi émerger des solutions de gestion innovantes.*

# INSTITUTIONS

01

## LE FONCTIONNEMENT DE LA COLLECTIVITÉ

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Analyser** *l'univers de la collectivité : son organisation, ses compétences etc.*
- **Comprendre** *le fonctionnement et les pouvoirs de son organe délibérant*
- **Décrypter** *les différents moyens d'actions de la collectivité*

02

## LE RÔLE ET LE STATUT DE L'ÉLU

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Comprendre** *le rôle de l'élu et identifier les différents droits conférés par le statut d'élu*
- **Prendre connaissance** *des notions de responsabilité des élus et de protection fonctionnelle*
- **Déterminer** *les devoirs et les risques encourus par les élus sur le plan civil et pénal*

03

## LES RELATIONS ENTRE LES ÉLUS ET LES AGENTS

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Comprendre** *l'organisation des services d'une collectivité*
- **Décrypter** *les différentes relations entre les élus politiques et le personnel administratif et sa hiérarchie*
- **Appréhender** *les conflits potentiels entre les élus et les services*

04

## L'ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL DES COLLECTIVITÉS LOCALES : ENTRE CONTRAINTES ET AVANTAGES

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Appréhender** *l'environnement institutionnel des collectivités locales*
- **Comprendre** *les rôles et interventions des différents acteurs du territoire : préfet, trésorier, chambre régionale des comptes etc.*

05

## FONDAMENTAUX ET ENJEUX DE L'INTERCOMMUNALITÉ

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Comprendre** *le rôle et le fonctionnement institutionnel d'une intercommunalité : composition, compétences, gouvernance etc.*
- **Analyser** *les relations financières entre les communes et l'intercommunalité*
- **Décrypter** *les effets induits par les réformes récentes, la législation à respecter et les possibilités d'adaption locale*

06

## LES RELATIONS FINANCIÈRES COMMUNES/INTERCOMMUNALITÉ : COMPENSATION OU SOLIDARITÉ ?

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Analyser** *les relations financières entre communes et intercommunalité*
- **Mettre en évidence** *l'interdépendance entre les deux structures*
- **S'approprier** *les problématiques de solidarité financière territoriale*

07

## LE PACTE FISCAL ET FINANCIER UN OUTIL AU SERVICE DU PROJET DE TERRITOIRE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Analyser** *les objectifs, outils et étapes de l'élaboration d'un pacte fiscal et financier adossé à un projet de territoire*
- **Pointer** *les différentes évolutions législatives, institutionnelles et économiques qui requièrent la mise à jour du pacte*

08

## LES PRINCIPES DU **STATUT DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE** ET DU **PILOTAGE DES RESSOURCES HUMAINES**

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Comprendre** *le statut de la fonction publique territoriale, ses principes, ses potentialités, son évolution*
- **Analyser** *les acteurs et outils du pilotage des ressources humaines*

***Contactez-nous** pour connaître le contenu détaillé de chaque formation et définir ensemble un programme sur-mesure, adapté à vos besoins ou à ceux de votre équipe.*

# LES **INTERVENANTS**

### Sylvie **ROMIA**

*Directrice des Études de Stratégies Locales*

*Docteur en économie et auteure d'une thèse sur la concurrence fiscale entre collectivités locales, Sylvie Romia développe depuis 10 ans des analyses conjoncturelles et des outils de prévision visant à évaluer et mettre en perspective les situations financières des collectivités locales.*

*Directrice des Études de Stratégies Locales, elle assure différentes formations sur les sujets de finances locales et est la référente des missions d'assistance qui nous sont confiées dans le cadre de fusion d'EPCI, de projets de territoire et pactes financiers et fiscaux.*

*Sylvie Romia réalise, chaque année, le « Guide Loi de Finances » de Stratégies Locales qui décrypte les principales dispositions intéressant les collectivités locales.*

### Guillaume **BARRAUD**

*Cadre dirigeant au sein de collectivités territoriales*

*Diplômé de Sciences Po Bordeaux et en droit public, il a une expérience de plus 15 ans en tant que cadre dirigeant au sein de collectivités territoriales.*

*Directeur Général des services à l'échelon communal puis intercommunal, Directeur des ressources humaines d'une Communauté d'agglomération de 300'000 habitants et 1200 agents, il a participé à la faveur de chacune de ces expériences à des processus de réorganisation profonde nécessitant la définition et la conduite d'une politique des ressources humaines.*

*Il accompagne aujourd'hui les acteurs du secteur public local pour favoriser une meilleure appréhension des enjeux auxquels ils sont confrontés en termes de management et de ressources humaines.*

## Jean-Christophe
## **MÉNARD**

*Avocat au Barreau de Paris - Docteur en Droit -*
*Maître de conférence à Science Po Paris*

*Après avoir prêté serment en 2012 et évolué au sein de grands cabinets en droit public et en droit des affaires, Jean-Christophe Ménard a fondé en 2018 son propre cabinet spécialisé, notamment, dans l'accompagnement et la défense des élus sur les problématiques de déontologie, de responsabilité et d'exercice du mandat.*

*Ancien Rapporteur à la Commission nationale des comptes de campagne et des financements politiques et auteur d'un ouvrage sur le droit des partis politiques, son expertise en droit électoral et en droit du financement politique lui vaut d'être le conseil de candidats sur de nombreux scrutins dont, en 2017, l'élection présidentielle.*

*Jean-Christophe Ménard est également maître de conférences à Science Po Paris où il enseigne le droit public en Master.*

## Jean-Paul
## **CHEVILLOTTE**

*Magistrat honoraire de chambre régionale des comptes*

*Magistrat honoraire de chambre régionale des comptes ; vice-président du comité interrégional de règlement amiable des différends en matière de marchés publics ; ancien trésorier de collectivités territoriales ; ces différents champs professionnels couplés avec un passé dans l'enseignement important (professeur associé à l'Université de Rennes I, formateur à la Cour des comptes, à l'E.N.A et à Sciences Po) lui confèrent un véritable statut de transmetteur de connaissances et d'expériences.*

# AMÉNAGEMENT URBANISME ET PATRIMOINE

01

## DÉFINIR ET MENER UNE POLITIQUE D'AMÉNAGEMENT URBAIN AMBITIEUSE, ADÉQUATE ET MAÎTRISÉE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Analyser** *et connaître son territoire : histoire, évolution, acteurs, atouts et richesses*
- **Comprendre** *les étapes de la mise en place d'un projet politique d'aménagement*
- **Identifier** *les zones prioritaires , les outils adaptés et les acteurs locaux à mobiliser*

02

## ENJEUX ET MÉTHODES DE L'OPTIMISATION ET DE LA VALORISATION DU PATRIMOINE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Comprendre** *l'importance d'un diagnostic patrimonial*
- **Définir** *les étapes clés dans l'élaboration d'une stratégie patrimoniale*
- **Identifier** *les solutions, outils et partenaires compétents pour optimiser la gestion et la valorisation du patrimoine*

03

# VENTE DE DROITS ET BIENS IMMOBILIERS PATRIMOINE IMMOBILIER ET COMMANDE PUBLIQUE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Comprendre** *les enjeux de la gestion active du patrimoine*
- **Appréhender** *les différents outils et méthodes de la gestion active du patrimoine*

***Contactez-nous*** *pour connaître le contenu détaillé de chaque formation et définir ensemble un programme sur-mesure, adapté à vos besoins ou à ceux de votre équipe.*

# LES **INTERVENANTS**

## Yohann **CHATELIER**

*Urbaniste OPQU - Co-fondateur du cabinet d'études Metropolis*

*Urbaniste de formation et co-fondateur du cabinet d'études Metropolis, Yohann CHATELIER intervient depuis plus de 15 ans auprès des collectivités territoriales pour traduire les projets de développement au sein des documents d'urbanisme (SCoT, PLUi, PLU), ou de réflexions de planification et de programmation urbaine.*

*Œuvrant au quotidien auprès des élus sur des échelles de territoire très diverses (quartier, commune, EPCI,...), l'émergence de stratégies de longs termes favorisant la cohérence d'actions est au cœur de son engagement et des conseils apportés.*

*Dans un registre où les acteurs encadrant l'aménagement du territoire sont nombreux, l'anticipation décisionnelle est le préalable nécessaire qu'il cherche à obtenir pour décliner les outils urbains à l'appui des orientations territoriales.*

## Jérôme **PENTECOSTE**

*Avocat au Barreau de Paris*

*Associé au sein du département Litigation & Regulatory de DLA Piper, cabinet d'avocats implanté dans plus de 40 pays, Jérôme Pentecoste exerce depuis 25 années principalement en droit des contrats publics. Spécialiste des schémas de valorisation du patrimoine public, il a également assisté de nombreuses collectivités et personnes publiques pour la passation de plusieurs contrats majeurs.*

*Ancien secrétaire de la conférence du stage des Avocats au Conseil d'État et à la Cour de Cassation, il a été maître de conférence à Sciences Po Paris pendant 10 ans et enseigne depuis 2013 dans le cadre du Master Droit des contrats publics de l'Université Paris Descartes.*

## Franck **VALLETOUX**

*Directeur Général - Fondateur de Stratégies Locales*

*Expert des finances locales et du montage de projets publics, Franck Valletoux intervient depuis plus de 25 ans aux côtés des décideurs locaux pour les accompagner dans leur stratégie financière et dans la réalisation de leurs projets. La standardisation excessive du conseil financier des collectivités locales l'a conduit à créer Stratégies Locales en 2008, après avoir occupé différents postes au sein d'organismes financiers partenaires des collectivités locales.*

*Convaincu de la nécessaire modernisation de la gestion publique, il accompagne de nombreuses collectivités dans la détermination de leur stratégie financière et dans l'optimisation de leur patrimoine immobilier, faisant ainsi émerger des solutions de gestion innovantes.*

# POLITIQUES PUBLIQUES

01

## PRÉVENTION ET SÉCURITÉ : ASSURER LA TRANQUILLITÉ PUBLIQUE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Appréhender** *le contexte général de la sécurité et de la tranquillité publique*
- **Comprendre** *le rôle et les compétences du maire en matière de sécurité et tranquillité publique*
- **Analyser** *les différents outils de prévention et répression communaux de lutte contre la délinquance*

02

## ÉLABORER ET PILOTER UNE POLITIQUE TERRITORIALE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Appréhender** *et* **objectiver** *la réalité économique du territoire à différentes échelles*
- **Définir** *une méthode durable et participative de construction du processus*
- **Comprendre** *comment mettre en place les outils, moyens et leviers pour opérationnaliser la démarche*

03

## INTÉGRER L'ENVIRONNEMENT DANS UNE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Comprendre** *et* **analyser** *la place et le rôle de son territoire dans les enjeux environnementaux actuels*
- **Identifier** *les spécificités et atouts potentiels de son territoire à travers une approche axée sur le développement durable*
- **Déterminer** *les contributions, outils, moyens et leviers pour opérationnaliser la démarche*

04

## METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Comprendre** *comment définir des objectifs pertinents pour son territoire en matière de tourisme*
- **Identifier** *les grandes étapes et méthodes pour la définition et la mise en oeuvre d'une stratégie touristique*
- **Déterminer** *comment organiser le pilotage de sa politique touristique (évaluation, observation, correction)*

05

## COMPRENDRE LES ENJEUX DES POLITIQUES CULTURELLES

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Appréhender** *le champ des politiques culturelles*
- **Identifier** *les acteurs majeurs des politiques culturelles*
- **Analyser** *les débats et tendances actuels (droits culturels, transversalités, tiers-lieux...)*

06

## CONSTRUIRE UNE POLITIQUE DE LECTURE PUBLIQUE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DE SON TERRITOIRE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Comprendre** *les enjeux actuels de la lecture publique*
- **Analyser** *les avantages d'une mise en réseau de bibliothèques*
- **Identifier** *les leviers pour rendre une bibliothèque accueillante, attractive et innovante*

***Contactez-nous** pour connaître le contenu détaillé de chaque formation et définir ensemble un programme sur-mesure, adapté à vos besoins ou à ceux de votre équipe.*

# LES **INTERVENANTS**

### Jean-Christophe **QUINTAL**

*Directeur Sécurité, Prévention et Tranquillité publiques de la ville de Villeneuve-sur-Lot*

*Jean-Christophe QUINTAL est un ancien officier de gendarmerie, formé à l'école des Officiers de la Gendarmerie nationale (EOGN) en 1999/2000. Commandant de peloton de gendarmerie mobile à Grasse (Alpes-Maritimes) de 2000 à 2004, il devient commandant de compagnie d'instruction à l'école de gendarmerie de Tulle (Corrèze) de 2005 à 2011 puis chef du groupe soutien Ressources humaines (GSRH) au groupement de gendarmerie départementale de la Haute-Marne de 2011 à 2013.*

*Depuis 2013, il est directeur de la sécurité, de la prévention et de la tranquillité publiques à la mairie de Villeneuve-sur-Lot (Lot-et-Garonne). En 2017, il est auditeur de la 207e session régionale de l'Institut des hautes études de défense nationale (IHEDN) organisée à Toulouse et Pau.*

*Il est l'auteur du «Guide de la sécurité publique locale» publié en 2018 aux éditions VA Press.*

### Ghislain **LUEZA**

*Directeur d'études « Développement Économique des Territoires » du cabinet Metropolis*

*Directeur d'étude « Développement Économique des Territoires » au sein du cabinet Métropolis (économiste/aménageur- IEP Bordeaux), ancien responsable d'un service « Aménagement du Territoire/Développement Économique » au sein d'un Conseil Régional, il bénéficie de 30 ans d'expérience en consulting public, d'abord en tant que gérant de CODE (Conseil pour le Développement Économique) de 1990 à 2018, puis en rejoignant METROPOLIS début 2019, en tant qu'expert en « développement économique territorial ».*

*Spécialisé dans la conception de Plans de Développement Territorial et la stratégie économique des territoires, Ghislain LUEZA a participé à de nombreuses missions opérationnelles, de conseil et d'aide à la décision, aux côtés des collectivités, soit à l'échelle régionale, soit à une échelle territoriale de proximité (départements, Pays, agglomérations, EPCI, ...), et ce tant en France Métropolitaine qu'Outre-Mer.*

## Pierre
## **DUPUY**

*Urbaniste AEU - Co-fondateur du cabinet d'études Metropolis*

*Titulaire d'un DESS en urbanisme, Pierre DUPUY travaille depuis plus de 20 ans pour les collectivités locales et leurs élus sur les documents de planification, les questions d'urbanisme réglementaire et opérationnel. En 2005, il devient co-directeur de Metropolis, cabinet d'études au sein duquel il a développé son savoir-faire dans l'analyse quantitative, qualitative et fonctionnelle de territoires à diverses échelles d'étude, permettant de retranscrire les données de territoire de manière pédagogique nécessaire à toute aide décisionnelle à la maîtrise d'ouvrage et à la l'élaboration de leur projet de territoire.*

*Son Master II « Paysage et évaluation environnementale » permet d'intégrer depuis plus de 10 ans la sensibilité au cœur même des projets de développement territoriaux depuis le Grenelle de l'Environnement.*

## Sabine
## **VAYSSADE**

*Environnementaliste - cabinet d'études Metropolis*

*Œuvrant depuis plus de 10 ans à l'évaluation environnementale des documents d'urbanisme, Sabine Vayssade accompagne les collectivités à la construction de leur projet de territoire, dans les logiques du Développement Durable. Sa formation pluridisciplinaire en environnement lui permet de mettre en évidence les atouts, faiblesses et enjeux locaux, qui peuvent être déterminants dans les trajectoires et stratégies de développement des territoires. Dans ce cadre, Sabine Vayssade interroge l'opportunité des décisions d'aménagement en amont de leur réalisation, sur un mode itératif, avec l'objectif de prévenir les impacts environnementaux et de s'assurer de la cohérence des choix au regard des documents de portée juridique supérieure.*

*Sabine VAYSSADE est titulaire d'une maîtrise de Géographie – Environnement, d'un DESS Évaluation et Management de la Concertation et d'un Master spécialisé en Génie des Procédés – Environnement.*

## Hermine
## **DE SAINT ALBIN**

*Journaliste, Consultante spécialisée Tourisme*

*Hermine de Saint Albin travaille depuis près de 20 ans à valoriser les territoires par le tourisme. Elle a créé l'agence « Le tourisme dans le bon sens » en 2012 et exerce trois métiers qui se complètent et s'enrichissent toujours : le journalisme (comprendre), le conseil (accompagner), et l'enseignement (transmettre).*

*Convaincue que le tourisme peut apporter beaucoup aux territoires, elle a mené plus de 100 missions partout en France, principalement pour des collectivités qu'elle accompagne dans la planification de leurs politiques touristiques. Journaliste, elle a dirigé une quarantaine de dossiers thématiques pour Espaces, la revue de référence du secteur tourisme - loisirs – culture et anime régulièrement des événements destinés aux professionnels. Enfin, elle enseigne depuis 10 ans les enjeux du tourisme pour les territoires auprès d'élèves de master 2 à l'École Urbaine de Sciences Po.*

*Grâce à une veille permanente et aux contacts noués avec des acteurs et des territoires précurseurs ou exemplaires, Hermine de Saint Albin s'efforce de porter un regard prospectif sur les mutations des pratiques touristiques et de relayer les offres innovantes en matière de tourisme et loisirs.*

## Mathilde
## **ROL TANGUY**

*Consultante en Ingénierie culturelle*

*Diplômée en Histoire, Mathilde Rol Tanguy a développé une expérience dans le domaine du conseil et de l'ingénierie culturels. Elle a travaillé pendant 12 ans pour une des principales agences d'ingénierie culturelle, en participant à une soixantaine d'études dans la France entière sur des secteurs divers, : lecture publique, enseignements artistiques, musées, patrimoine, spectacle vivant, archéologie, ...*

*Depuis 2016, elle exerce en tant que consultante indépendante et met son expertise au service des différents acteurs de la culture : collectivités publiques, structures culturelles, associations, acteurs privés. Elle intervient sur un large panel de missions : définition stratégique et territoriale de politiques culturelles, aide à l'émergence de projets artistiques et culturels, assistance pour la création d'équipements, études organisationnelles et audits, formations auprès des professionnels de la lecture publique.*

# DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

01

## DÉFINIR SA VISION POLITIQUE ET CONSTRUIRE SON PROJET

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Décrypter** *les règles et codes de la sphère politique locale*
- **Apprendre** *à se positionner auprès des différents acteurs du mandat : élus, agents, citoyens, responsables associatifs etc.*
- **Comprendre** *comment fédérer et convaincre*

02

## ANIMER ET MOBILISER SON ÉQUIPE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Apprendre** *à identifier les différents types de personnalités au sein d'une équipe et à tirer parti de leurs points forts*
- **Comprendre** *comment responsabiliser les membres d'une équipe et fixer des objectifs communs*
- **Acquérir** *les notions clés de l'animation d'un groupe et de la cohésion autour d'un véritable esprit d'équipe*

03

## RÉUSSIR SON MANDAT D'ÉLU D'OPPOSITION

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Prendre connaissance** *des droits dont bénéficient les élus d'opposition et savoir les faire valoir*
- **Apprendre** *à identifier les erreurs et dossiers épineux pour la majorité et à les exploiter efficacement*
- **Comprendre** *comment mettre en place une communication efficace et avec quels outils*

***Contactez-nous** pour connaître le contenu détaillé de chaque formation et définir ensemble un programme sur-mesure, adapté à vos besoins ou à ceux de votre équipe.*

# LES **INTERVENANTS**

### Charles-Marie **BORET**

*Directeur-conseil, fondateur de cmb;mutations&stratégies*

*Fondateur de cmb;mutations&stratégies en 2011, il vit entre Bordeaux et Paris et conseille, dans toute la France, des élus et dirigeants d'institutions, de collectivités et d'entreprises pour la valorisation de leurs projets et de leurs réalisations, le marketing des services publics et la promotion territoriale.*

*Il a été directeur de la communication de la Semapa (Paris) et de la communauté urbaine puis de la ville de Bordeaux et a dirigé la communication de différentes campagnes électorales, municipales et législatives.*

### Alexis **CASTELLI**

*Responsable Relations Publiques de Stratégies Locales*

*Communicant spécialisé dans le marketing électoral, diplomé en droit, science politique et communication politique et publique, il met, depuis plusieurs années, son savoir-faire au service de différentes organisations et personnalités, de dimensions locales comme nationales. Fort de sa connaissance des rouages de la communication politique, de son expérience des campagnes électorales et de ses compétences en matière de réalisation de tous supports de communication, il a déjà accompagné de nombreux élus et candidats, sur tout type de scrutin.*

*Alerte sur les questions de réglementation électorale, il publie, avec Stratégies Locales en 2019, le guide « Les règles à respecter en campagne électorale : + de 60 Questions/Réponses », à destination des candidats aux municipales et téléchargé par plus de 2.000 d'entre eux, dans toute la France.*

# COMMUNICATION

01

## PRISE DE PAROLE EN PUBLIC : ACCROÎTRE SES CAPACITÉS D'EXPRESSION ORALE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Auto-déterminer** *ses points forts et axes de progression*
- **Apprendre** *à amener de la vie dans son récit : ton, rythme, silences, gestuelle, ponctuation et storytelling*
- **Maîtriser** *son stress grâce à l'anticipation et la préparation du corps*

02

## RÉDIGER UN DISCOURS IMPACTANT ET EFFICACE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Identifier** *les éléments indispensables d'un discours réussi*
- **Apprendre** *à construire et transmettre un message clair et impactant*
- **Comprendre** *comment adapter son discours selon les contextes*

03

## MÉDIA-TRAINING RELATIONS PRESSE ET RÉSEAUX SOCIAUX

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Comprendre** *comment exprimer un projet, une idée ou opinion et valoriser une démarche*
- **Maîtriser** *ses relations avec la presse : interview, conférences et communiqués*
- **Analyser** *le panorama des différents médias digitaux et sociaux, leurs spécificités et appréhender les notions de e-réputation*

04

## CONSTRUIRE ET MENER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION POLITIQUE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Décrypter** *le contexte et les évolutions de la communication électorale et pré-electorale*
- **Comprendre** *comment identifier les attentes et préoccupations de l'opinion publique*
- **Apprendre** *à planifier, rythmer et piloter sa communication*

05

## CONSTRUIRE ET MENER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION COMMUNALE ET INTERCOMMUNALE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Décrypter** *le contexte et les évolutions de la communication et de ses outils*
- **Apprendre** *à définir et mettre en oeuvre une stratégie de communication*
- **Comprendre** *comment positionner sa démarche et s'adresser efficacement à un public*

06

## PROMOUVOIR LE BILAN DE MANDAT

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Appréhender** *la règlementation en matière de communication pré-électorale et les différences entre la communication de l'élu et celle du candidat*
- **Apprendre** *à évaluer les résultats de politiques publiques et identifier les forces et faiblesses d'un bilan pour mettre en avant les premières et anticiper les critiques quant aux secondes*
- **Comprendre** *comment mettre en place une stratégie de communication en fin de mandat efficace pour remporter l'adhésion*

07

# ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION FINANCIÈRE EFFICACE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Décrypter** *les évolutions récentes de la situation financière des collectivités locales et celles à venir*
- **Faire** *un état des lieux des attentes des français par rapport à leurs dirigeants*
- **Déterminer** *comment mettre en place sa communication*

***Contactez-nous** pour connaître le contenu détaillé de chaque formation et définir ensemble un programme sur-mesure, adapté à vos besoins ou à ceux de votre équipe.*

## LES **INTERVENANTS**

### Loïc **ROJOUAN**

*Comédien, Directeur du Théâtre des Beaux-Arts de Bordeaux*

*Formé au Cours Florent et jouant des rôles de registres différents depuis 30 ans, Loïc Rojouan est également auteur d'une dizaine de pièces de théâtre ainsi que de Seul-en-scène, de feuilletons radiophoniques et de séries télé. Au cinéma, il tourne sous la direction de différents réalisateurs et joue également pour la télévision dans des séries comme Baron Noir ou Le Sang de la Vigne.*

*Metteur en scène et professeur de théâtre, Loïc Rojouan est devenu, en 2014, le fondateur du Cours des Beaux-Arts, cours privé d'art dramatique, à Bordeaux, puis directeur de ce théâtre. Il est aussi comédien de doublage pour différentes séries (Mentalist, Justified...) et enregistre quotidiennement de nombreuses publicités, commentaires de documentaires, voice-over, etc... Il intervient également depuis 2006 dans le monde de l'entreprise au service des équipes et du storytelling (EADS, BNP Paribas...).*

### Charles-Marie **BORET**

*Directeur-conseil, fondateur de cmb;mutations&stratégies*

*Fondateur de cmb;mutations&stratégies en 2011, il vit entre Bordeaux et Paris et conseille, dans toute la France, des élus et dirigeants d'institutions, de collectivités et d'entreprises pour la valorisation de leurs projets et de leurs réalisations, le marketing des services publics et la promotion territoriale.*

*Il a été directeur de la communication de la Semapa (Paris) et de la communauté urbaine puis de la ville de Bordeaux et a dirigé la communication de différentes campagnes électorales, municipales et législatives.*

### Franck **VALLETOUX**

*Directeur Général - Fondateur de Stratégies Locales*

*Expert des finances locales et du montage de projets publics, Franck Valletoux intervient depuis plus de 25 ans aux côtés des décideurs locaux pour les accompagner dans leur stratégie financière et dans la réalisation de leurs projets. La standardisation excessive du conseil financier des collectivités locales l'a conduit à créer Stratégies Locales en 2008, après avoir occupé différents postes au sein d'organismes financiers partenaires des collectivités locales.*

*Convaincu de la nécessaire modernisation de la gestion publique, il accompagne de nombreuses collectivités dans la détermination de leur stratégie financière et dans l'optimisation de leur patrimoine immobilier, faisant ainsi émerger des solutions de gestion innovantes.*

# JURIDIQUE

01

## ANTICIPER ET PRÉVENIR LES CONFLITS D'INTÉRÊTS DANS LE MANDAT ET LES FONCTIONS D'ÉLU

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Apprendre** *à détecter les situations de conflits d'intérêts*
- **Identifier** *les différents droits et devoirs des élus et les protections fonctionnelles*
- **Décrypter** *le rôle du déontologue, ses missions ainsi que la jurisprudence récente*

02

## LES PRINCIPES DE LA COMMANDE PUBLIQUE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Comprendre** *les principes généraux de la commande publique*
- **Appréhender** *les différences entre marché public et délégation de service public*

03

## CHOISIR LE BON MONTAGE CONTRACTUEL

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Identifier** *les différentes modalités de réalisation d'un projet public en fonction de ses contraintes et des objectifs recherchés*
- **Analyser** *les forces et faiblesses de chaque solution de réalisation*

***Contactez-nous*** *pour connaître le contenu détaillé de chaque formation et définir ensemble un programme sur-mesure, adapté à vos besoins ou à ceux de votre équipe.*

# LES **INTERVENANTS**

## Jean-Christophe **MÉNARD**

*Avocat au Barreau de Paris - Docteur en Droit -*
*Maître de conférence à Science Po Paris*

*Après avoir prêté serment en 2012 et évolué au sein de grands cabinets en droit public et en droit des affaires, Jean-Christophe Ménard a fondé en 2018 son propre cabinet spécialisé, notamment, dans l'accompagnement et la défense des élus sur les problématiques de déontologie, de responsabilité et d'exercice du mandat.*

*Ancien Rapporteur à la Commission nationale des comptes de campagne et des financements politiques et auteur d'un ouvrage sur le droit des partis politiques, son expertise en droit électoral et en droit du financement politique lui vaut d'être le conseil de candidats sur de nombreux scrutins dont, en 2017, l'élection présidentielle.*

*Jean-Christophe Ménard est également maître de conférences à Science Po Paris où il enseigne le droit public en Master.*

## Jean-Paul **CHEVILLOTTE**

*Magistrat honoraire de chambre régionale des comptes*

*Magistrat honoraire de chambre régionale des comptes ; vice-président du comité interrégional de règlement amiable des différends en matière de marchés publics ; ancien trésorier de collectivités territoriales ; ces différents champs professionnels couplés avec un passé dans l'enseignement important (professeur associé à l'Université de Rennes I, formateur à la Cour des comptes, à l'E.N.A et à Sciences Po) lui confèrent un véritable statut de transmetteur de connaissances et d'expériences.*

## Jérôme **PENTECOSTE**

*Avocat au Barreau de Paris*

*Associé au sein du département Litigation & Regulatory de DLA Piper, cabinet d'avocats implanté dans plus de 40 pays, Jérôme Pentecoste exerce depuis 25 années principalement en droit des contrats publics. Spécialiste des schémas de valorisation du patrimoine public, il a également assisté de nombreuses collectivités et personnes publiques pour la passation de plusieurs contrats majeurs.*

*Ancien secrétaire de la conférence du stage des Avocats au Conseil d'État et à la Cour de Cassation, il a été maître de conférence à Sciences Po Paris pendant 10 ans et enseigne depuis 2013 dans le cadre du Master Droit des contrats publics de l'Université Paris Descartes.*

PARCOURS

# OBJECTIF DÉPARTEMENTALES

*Ce parcours s'adresse tant aux élus locaux voulant se préparer à l'exercice d'un mandat départemental qu'aux conseillers sortants désireux de conserver leur siège. Le parcours peut être dispensé tel que présenté ou bien « à la carte » selon les formations désirées.*

***Contactez-nous pour définir ensemble un programme sur-mesure, adapté à vos besoins.***

**NOUVEAU !**

VOTRE PARCOURS SUR-MESURE ORGANISÉ **EN PRÉSENTIEL** SUR VOTRE TERRITOIRE **OU EN LIGNE** VIA VISIOCONFÉRENCE

01

## LE FONCTIONNEMENT DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Analyser** *l'univers du conseil départemental : son organisation, ses compétences etc.*
- **Comprendre** *le fonctionnement et les pouvoirs de son organe délibérant*
- **Décrypter** *ses différents moyens d'actions*

02

## ACTUALITÉS DES FINANCES DÉPARTEMENTALES
SITUATION ACTUELLE ET ENJEUX D'ICI LA FIN DU MANDAT

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Analyser** *la situation financière actuelle du département*
- **Décrypter** *les évolutions récentes et à venir*
- **Définir** *des préconisations en matière de gestion et identifer des pistes d'optimisation financière*

03

## PRISE DE PAROLE EN PUBLIC : ACCROÎTRE SES CAPACITÉS D'EXPRESSION ORALE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Auto-déterminer** *ses points forts et axes de progression*
- **Apprendre** *à amener de la vie dans son récit : ton, rythme, silences, gestuelle, ponctuation et storytelling*
- **Maîtriser** *son stress grâce à l'anticipation et la préparation du corps*

04

## RÉDIGER UN DISCOURS IMPACTANT ET EFFICACE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Identifier** *les éléments indispensables d'un discours réussi*
- **Apprendre** *à construire et transmettre un message clair et impactant*
- **Comprendre** *comment adapter son discours selon les contextes*

05

## CONSTRUIRE ET MENER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION POLITIQUE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Décrypter** *le contexte et les évolutions de la communication électorale et pré-electorale*
- **Comprendre** *comment identifier les attentes et préoccupations de l'opinion publique*
- **Apprendre** *à planifier, rythmer et piloter sa communication*

06

## MÉDIA-TRAINING
RELATIONS PRESSE ET RÉSEAUX SOCIAUX

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Comprendre** *comment exprimer un projet, une idée ou opinion et valoriser une démarche*
- **Maîtriser** *ses relations avec la presse : interview, conférences et communiqués*
- **Analyser** *le panorama des différents médias digitaux et sociaux, leurs spécificités et appréhender les notions de e-réputation*

07

## PROMOUVOIR LE BILAN DE MANDAT

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Appréhender** *la règlementation en matière de communication pré-électorale et les différences entre la communication de l'élu et celle du candidat*
- **Apprendre** *à évaluer les résultats de politiques publiques et identifier les forces et faiblesses d'un bilan pour mettre en avant les premières et anticiper les critiques quant aux secondes*
- **Comprendre** *comment mettre en place une stratégie de communication en fin de mandat efficace pour remporter l'adhésion*

***Contactez-nous*** *pour connaître le contenu détaillé de chaque formation et définir ensemble un programme sur-mesure, adapté à vos besoins ou à ceux de votre équipe.*

# LES **INTERVENANTS**

Sylvie
**ROMIA**
*Directrice des Études de Stratégies Locales*

*Docteur en économie et auteure d'une thèse sur la concurrence fiscale entre collectivités locales, Sylvie Romia développe depuis 10 ans des analyses conjoncturelles et des outils de prévision visant à évaluer et mettre en perspective les situations financières des collectivités locales.*

*Directrice des Études de Stratégies Locales, elle assure différentes formations sur les sujets de finances locales et est la référente des missions d'assistance qui nous sont confiées dans le cadre de fusion d'EPCI, de projets de territoire et pactes financiers et fiscaux.*

*Sylvie Romia réalise, chaque année, le « Guide Loi de Finances » de Stratégies Locales qui décrypte les principales dispositions intéressant les collectivités locales.*

## Franck
## **VALLETOUX**

*Directeur Général - Fondateur de Stratégies Locales*

*Expert des finances locales et du montage de projets publics, Franck Valletoux intervient depuis plus de 25 ans aux côtés des décideurs locaux pour les accompagner dans leur stratégie financière et dans la réalisation de leurs projets. La standardisation excessive du conseil financier des collectivités locales l'a conduit à créer Stratégies Locales en 2008, après avoir occupé différents postes au sein d'organismes financiers partenaires des collectivités locales.*

*Convaincu de la nécessaire modernisation de la gestion publique, il accompagne de nombreuses collectivités dans la détermination de leur stratégie financière et dans l'optimisation de leur patrimoine immobilier, faisant ainsi émerger des solutions de gestion innovantes.*

## Loïc
## **ROJOUAN**

*Comédien, Directeur du Théâtre des Beaux-Arts de Bordeaux*

*Formé au Cours Florent et jouant des rôles de registres différents depuis 30 ans, Loïc Rojouan est également auteur d'une dizaine de pièces de théâtre ainsi que de Seul-en-scène, de feuilletons radiophoniques et de séries télé. Au cinéma, il tourne sous la direction de différents réalisateurs et joue également pour la télévision dans des séries comme Baron Noir ou Le Sang de la Vigne.*

*Metteur en scène et professeur de théâtre, Loïc Rojouan est devenu, en 2014, le fondateur du Cours des Beaux-Arts, cours privé d'art dramatique, à Bordeaux, puis directeur de ce théâtre. Il est aussi comédien de doublage pour différentes séries (Mentalist, Justified...) et enregistre quotidiennement de nombreuses publicités, commentaires de documentaires, voice-over, etc... Il intervient également depuis 2006 dans le monde de l'entreprise au service des équipes et du storytelling (EADS, BNP Paribas...).*

## Charles-Marie
## **BORET**

*Directeur-conseil, fondateur de cmb;mutations&stratégies*

*Fondateur de cmb;mutations&stratégies en 2011, il vit entre Bordeaux et Paris et conseille, dans toute la France, des élus et dirigeants d'institutions, de collectivités et d'entreprises pour la valorisation de leurs projets et de leurs réalisations, le marketing des services publics et la promotion territoriale.*

*Il a été directeur de la communication de la Semapa (Paris) et de la communauté urbaine puis de la ville de Bordeaux et a dirigé la communication de différentes campagnes électorales, municipales et législatives.*

## Alexis
## **CASTELLI**

*Responsable Relations Publiques de Stratégies Locales*

*Communicant spécialisé dans le marketing électoral, diplomé en droit, science politique et communication politique et publique, il met, depuis plusieurs années, son savoir-faire au service de différentes organisations et personnalités, de dimensions locales comme nationales. Fort de sa connaissance des rouages de la communication politique, de son expérience des campagnes électorales et de ses compétences en matière de réalisation de tous supports de communication, il a déjà accompagné de nombreux élus et candidats, sur tout type de scrutin.*

*Alerte sur les questions de réglementation électorale, il publie, avec Stratégies Locales en 2019, le guide « Les règles à respecter en campagne électorale : + de 60 Questions/Réponses », à destination des candidats aux municipales et téléchargé par plus de 2.000 d'entre eux, dans toute la France.*

PARCOURS

# NOUVEAUX ÉLUS

*Associant acquisition de connaissances essentielles et montée en compétences, ce parcours regroupe les formations indispensables pour débuter le mandat de la meilleure des manières. Il peut être dispensé tel que présenté ou bien « à la carte » en plusieurs cycles personnalisés.*

***Contactez-nous pour définir ensemble un programme sur-mesure, adapté à vos besoins.***

**NOUVEAU !**

VOTRE PARCOURS SUR-MESURE ORGANISÉ **EN PRÉSENTIEL** SUR VOTRE TERRITOIRE **OU EN LIGNE** VIA VISIOCONFÉRENCE

## CYCLE 1 : LES FONDAMENTAUX THÉORIQUES DU MANDAT LOCAL

01

### LE FONCTIONNEMENT DE LA COLLECTIVITÉ

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Analyser** *l'univers de la collectivité : son organisation, ses compétences etc.*
- **Comprendre** *le fonctionnement et les pouvoirs de son organe délibérant*
- **Décrypter** *les différents moyens d'action de la collectivité*

02

### LE RÔLE ET LE STATUT DE L'ÉLU

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Comprendre** *le rôle de l'élu et identifier les différents droits conférés par le mandat d'élu*
- **Prendre connaissance** *des notions de responsabilité des élus et de protection fonctionnelle*
- **Déterminer** *les devoirs et les risques encourus par les élus sur le plan civil et pénal*

03 04 05 06

## LES FONDAMENTAUX DU BUDGET ET DES FINANCES LOCALES

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Maîtriser** *les notions essentielles sur le budget, son élaboration et l'environnement financier d'une collectivité locale*
- **Comprendre** *les évolutions et enjeux de la fiscalité locale*
- **Identifier** *les variables sur lesquelles la collectivité dispose de moyens d'action*

## L'ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL DES COLLECTIVITÉS LOCALES

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Appréhender** *l'environnement institutionnel des collectivités locales*
- **Comprendre** *les rôles et interventions des différents acteurs du territoire : préfet, trésorier, chambre régionale des comptes etc.*

## FONDAMENTAUX ET ENJEUX DE L'INTERCOMMUNALITÉ

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Comprendre** *le rôle et le fonctionnement institutionnel d'une intercommunalité : composition, compétences, gouvernance etc.*
- **Analyser** *les relations financières entre les communes et l'intercommunalité*
- **Décrypter** *les effets induits par les réformes récentes, la législation à respecter et les possibilités d'adaption locale*

## LES RELATIONS ENTRE LES ÉLUS ET LES AGENTS

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Comprendre** *l'organisation des services d'une collectivité*
- **Décrypter** *les différentes relations entre les élus politiques et le personnel administratif et sa hiérarchie*
- **Appréhender** *les conflits potentiels entre les élus et les services*

01

## DÉFINIR SA VISION POLITIQUE ET CONSTRUIRE SON PROJET

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Décrypter** *les règles et codes de la sphère politique locale*
- **Apprendre** *à se positionner auprès des différents acteurs du mandat : élus, agents, citoyens, responsables associatifs etc.*
- **Comprendre** *comment fédérer et convaincre*

02

## PRISE DE PAROLE EN PUBLIC : ACCROÎTRE SES CAPACITÉS D'EXPRESSION ORALE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Auto-déterminer** *ses points forts et axes de progression*
- **Apprendre** *à amener de la vie dans son récit : ton, rythme, silences, gestuelle, ponctuation et storytelling*
- **Maîtriser** *son stress grâce à l'anticipation et la préparation du corps*

03

## RÉDIGER UN DISCOURS IMPACTANT ET EFFICACE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Identifier** *les éléments indispensables d'un discours réussi*
- **Apprendre** *à construire et transmettre un message clair et impactant*
- **Comprendre** *comment adapter son discours selon les contextes*

04

## MÉDIA-TRAINING RELATIONS PRESSE ET RÉSEAUX SOCIAUX

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Comprendre** *comment exprimer un projet, une idée ou opinion et valoriser une démarche*
- **Maîtriser** *ses relations avec la presse : interview, conférences et communiqués*
- **Analyser** *le panorama des différents médias digitaux et sociaux, leurs spécificités et appréhender les notions de e-réputation*

05

## ANIMER ET MOBILISER SON ÉQUIPE

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Apprendre** *à identifier les différents types de personnalités au sein d'une équipe et à tirer parti de leurs points forts*
- **Comprendre** *comment responsabiliser les membres d'une équipe et fixer des objectifs communs*
- **Acquérir** *les notions clés de l'animation d'un groupe et de la cohésion autour d'un véritable esprit d'équipe*

06

## RÉUSSIR SON MANDAT D'ÉLU D'OPPOSITION

**OBJECTIFS** DE LA FORMATION :

- **Prendre connaissance** *des droits dont bénéficient les élus d'opposition et savoir les faire valoir*
- **Apprendre** *à identifier les erreurs et dossiers épineux pour la majorité et à les exploiter efficacement*
- **Comprendre** *comment mettre en place une communication pertinente et avec quels outils*

***Contactez-nous** pour connaître le contenu détaillé de chaque formation et définir ensemble un programme sur-mesure, adapté à vos besoins ou à ceux de votre équipe.*

# LES **INTERVENANTS**

Sylvie
**ROMIA**
*Directrice des Études de Stratégies Locales*

*Docteur en économie et auteure d'une thèse sur la concurrence fiscale entre collectivités locales, Sylvie Romia développe depuis 10 ans des analyses conjoncturelles et des outils de prévision visant à évaluer et mettre en perspective les situations financières des collectivités locales.*

*Directrice des Études de Stratégies Locales, elle assure différentes formations sur les sujets de finances locales et est la référente des missions d'assistance qui nous sont confiées dans le cadre de fusion d'EPCI, de projets de territoire et pactes financiers et fiscaux.*

*Sylvie Romia réalise, chaque année, le « Guide Loi de Finances » de Stratégies Locales qui décrypte les principales dispositions intéressant les collectivités locales.*

## Jean-Christophe **MÉNARD**

*Avocat au Barreau de Paris - Docteur en Droit -*
*Maître de conférence à Science Po Paris*

*Après avoir prêté serment en 2012 et évolué au sein de grands cabinets en droit public et en droit des affaires, Jean-Christophe Ménard a fondé en 2018 son propre cabinet spécialisé, notamment, dans l'accompagnement et la défense des élus sur les problématiques de déontologie, de responsabilité et d'exercice du mandat.*

*Ancien Rapporteur à la Commission nationale des comptes de campagne et des financements politiques et auteur d'un ouvrage sur le droit des partis politiques, son expertise en droit électoral et en droit du financement politique lui vaut d'être le conseil de candidats sur de nombreux scrutins dont, en 2017, l'élection présidentielle.*

*Jean-Christophe Ménard est également maître de conférences à Science Po Paris où il enseigne le droit public en Master.*

## Rémi **BÉROT**

*Directeur adjoint de Stratégies Locales*

*Issu d'une formation en Droit public et sciences politiques, suivie d'une spécialisation en « Droit, administration et gestion financière des collectivités locales » (Université Paris I Panthéon-Sorbonne), ses expériences professionnelles liées à sa connaissance des enjeux juridico-financiers de la sphère publique locale l'ont amené à traiter des problématiques de développement économique territorial et plus largement de l'attractivité des territoires.*

*Aujourd'hui, Directeur adjoint de Stratégies Locales, Rémi Bérot intervient auprès des collectivités locales sur des domaines multi-sectoriels, dans une recherche constante de solutions adaptées aux ambitions de territoires : analyse, évaluation et stratégie financière et fiscale des collectivités locales, gestion de la dette, gestion, valorisation et stratégie immobilière.*

## Franck **VALLETOUX**

*Directeur Général - Fondateur de Stratégies Locales*

*Expert des finances locales et du montage de projets publics, Franck Valletoux intervient depuis plus de 25 ans aux côtés des décideurs locaux pour les accompagner dans leur stratégie financière et dans la réalisation de leurs projets. La standardisation excessive du conseil financier des collectivités locales l'a conduit à créer Stratégies Locales en 2008, après avoir occupé différents postes au sein d'organismes financiers partenaires des collectivités locales.*

*Convaincu de la nécessaire modernisation de la gestion publique, il accompagne de nombreuses collectivités dans la détermination de leur stratégie financière et dans l'optimisation de leur patrimoine immobilier, faisant ainsi émerger des solutions de gestion innovantes.*

## Jean-Paul **CHEVILLOTTE**

*Magistrat honoraire de chambre régionale des comptes*

*Magistrat honoraire de chambre régionale des comptes ; vice-président du comité inter-régional de règlement amiable des différends en matière de marchés publics ; ancien trésorier de collectivités territoriales ; ces différents champs professionnels couplés avec un passé dans l'enseignement important (professeur associé à l'Université de Rennes I, formateur à la Cour des comptes, à l'E.N.A et à Sciences Po) lui confèrent un véritable statut de transmetteur de connaissances et d'expériences.*

## Charles-Marie **BORET**

*Directeur-conseil, fondateur de cmb;mutations&stratégies*

*Fondateur de cmb;mutations&stratégies en 2011, il vit entre Bordeaux et Paris et conseille, dans toute la France, des élus et dirigeants d'institutions, de collectivités et d'entreprises pour la valorisation de leurs projets et de leurs réalisations, le marketing des services publics et la promotion territoriale.*

*Il a été directeur de la communication de la Semapa (Paris) et de la communauté urbaine puis de la ville de Bordeaux et a dirigé la communication de différentes campagnes électorales, municipales et législatives.*

## Loïc **ROJOUAN**

*Comédien, Directeur du Théâtre des Beaux-Arts de Bordeaux*

*Formé au Cours Florent et jouant des rôles de registres différents depuis 30 ans, Loïc Rojouan est également auteur d'une dizaine de pièces de théâtre ainsi que de Seul-en-scène, de feuilletons radiophoniques et de séries télé. Au cinéma, il tourne sous la direction de différents réalisateurs et joue également pour la télévision dans des séries comme Baron Noir ou Le Sang de la Vigne.*

*Metteur en scène et professeur de théâtre, Loïc Rojouan est devenu, en 2014, le fondateur du Cours des Beaux-Arts, cours privé d'art dramatique, à Bordeaux, puis directeur de ce théâtre. Il est aussi comédien de doublage pour différentes séries (Mentalist, Justified...) et enregistre quotidiennement de nombreuses publicités, commentaires de documentaires, voice-over, etc... Il intervient également depuis 2006 dans le monde de l'entreprise au service des équipes et du storytelling (EADS, BNP Paribas...).*

## Alexis **CASTELLI**

*Responsable Relations Publiques de Stratégies Locales*

*Communicant spécialisé dans le marketing électoral, diplomé en droit, science politique et communication politique et publique, il met, depuis plusieurs années, son savoir-faire au service de différentes organisations et personnalités, de dimensions locales comme nationales. Fort de sa connaissance des rouages de la communication politique, de son expérience des campagnes électorales et de ses compétences en matière de réalisation de tous supports de communication, il a déjà accompagné de nombreux élus et candidats, sur tout type de scrutin.*

*Alerte sur les questions de réglementation électorale, il publie, avec Stratégies Locales en 2019, le guide « Les règles à respecter en campagne électorale : + de 60 Questions/Réponses », à destination des candidats aux municipales et téléchargé par plus de 2.000 d'entre eux, dans toute la France.*

# VOUS ÊTES UN(E) ÉLU(E) LOCAL(E) ET VOUS AVEZ UN **BESOIN DE FORMATION SPÉCIFIQUE** ?

SÉMINAIRE SUR-MESURE
FORMATION À DISTANCE
ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL ...

NOUS NOUS **ADAPTONS À VOTRE DEMANDE** ET VOUS **AIDONS À MOBILISER VOTRE DROIT À LA FORMATION**.

# CONTACT

Vous désirez discuter avec notre équipe à propos de l'une de nos formations ?

Vous avez des questions sur l'utilisation de votre droit individuel à la formation ?

Vous souhaitez avoir plus de précisions sur les différentes modalités d'organisation de nos sessions et séminaires de formation sur-mesure ?

Nous sommes à votre écoute pour échanger avec vous et répondre à toutes vos interrogations.

Angélique **VIDAL**
*Assistante de Direction de Stratégies Locales*


StratégiesLocales
FORMATION

*Organisme agréé par le Ministère de l'Intérieur pour la* ***formation des élus locaux***

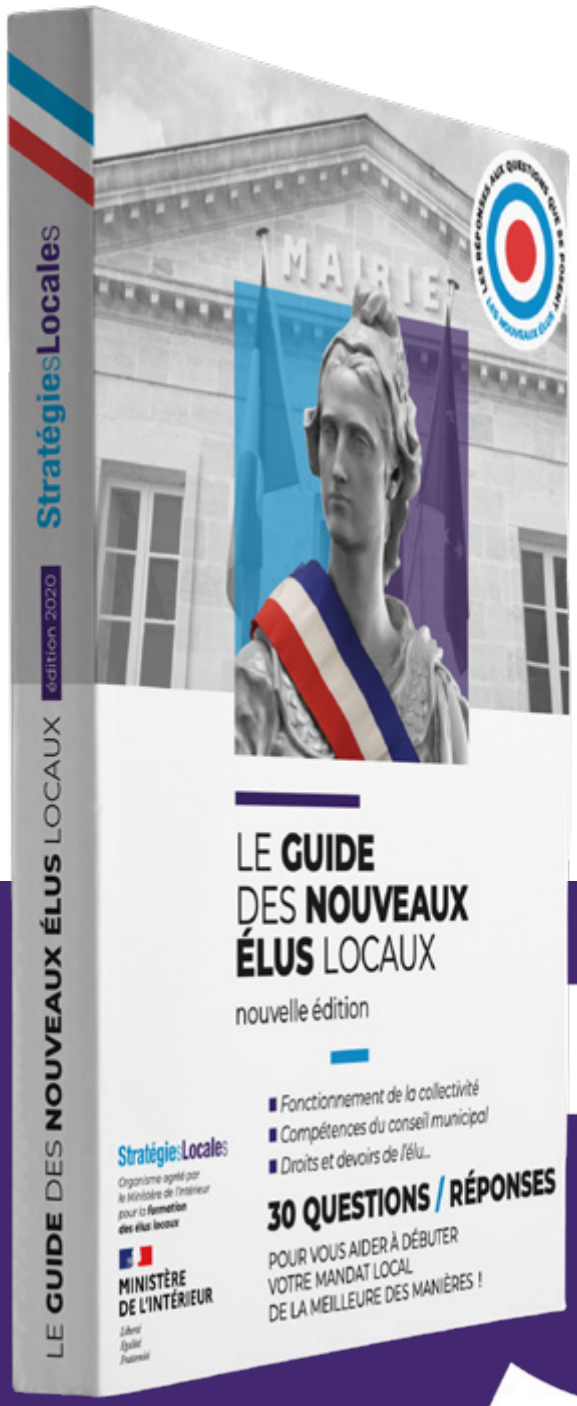
MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR
*Liberté Égalité Fraternité*


111 cours Maréchal Galliéni
33000 BORDEAUX

Bus Liane 4 - Arrêt 14 juillet

**Téléphone : 09 72 23 28 59**

**Email : contact@strategies-locales.fr**




Vous venez de devenir **conseiller(e) municipal(e)** ?

Téléchargez **gratuitement** votre **Guide des Nouveaux Élus Locaux** !

Disponible sur :
www.nouveaux-elus-strategies-locales.fr

INCLUS DANS LE GUIDE :

# QUESTIONS / RÉPONSES « NOUVEAUX ÉLUS LOCAUX »

- *Fonctionnement de la collectivité*
- *Compétences du conseil municipal*
- *Droits et devoirs de l'élu...*

**DÉBUTEZ VOTRE MANDAT LOCAL DE LA MEILLEURE DES MANIÈRES !**

2010|2020
10 ANS
à vos côtés !

# StratégiesLocales

FORMATION


111 cours Maréchal Galliéni
33000 BORDEAUX

Bus Liane 4
Arrêt 14 juillet

09 72 23 28 59
contact@strategies-locales.fr

www.strategies-locales.fr